



KAMPANJ #UTEKLASSRUMMET

Aktivitet i sociala medier (Luften är fri - Friluftslivets år) under hösten 2021

Luften är fri är en satsning som leds av Svenskt Friluftsliv med stöd av Naturvårdsverket och som syftar till att få fler människor att prova friluftsliv och långsiktigt fortsätta. Som en del i det arbetet vill projektet bidra till en breddad kunskap om kopplingen mellan lärande, naturkontakt och fysisk aktivitet. Skolan har här en viktig roll att fylla och vi kommer därför, under hösten att lyfta ett antal utemiljöer som används för utomhuspedagogik i våra sociala kanaler @luftenarfri. Syftet med detta är att inspirera bland annat lärare att ta steget ut i naturen och hålla lektioner utomhus.

Planen är att lyfta #uteklassrummet med regelbundenhet under september och oktober (under projektets månadsteman Gilla Friluftslivet och Lära ute) och vi söker nu flera goda exempel på inspirerande (men även vardagliga) uteklassrum i hela landet och det är här er skola kommer in i bilden. Vi hoppas att ni vill vara med och visa upp er bästa utemiljö – kan vara skolgård, park, skogsdunge eller andra miljöer. På nästa sida hittar du tips på hur ni tar fram material till sociala medier och var det ska skickas in. De första tio bidragen som uppfyller det som står ovan kommer in premieras med en present som kan användas i uteundervisningen.

Stort tack på förhand för era bidrag!

Läs gärna mer om projektets satsning på skolan på [luftenarfri.nu/skolan](https://www.luftenarfri.nu/skolan)

Med vänlig hälsning,

Teamet bakom Luften är fri – Friluftslivets år

TA FRAM MATERIAL TILL SOCIALA MEDIER

Luften är fri jobbar aktivt med sociala plattformar såsom [LinkedIn](#), [Instagram](#) och [Facebook](#) där vi vill samla in material till inlägg på olika teman. För att få så stor spridning som möjligt och göra inläggen intressanta finns det några saker som är bra att tänka på i själva framtagandet av materialet.

RÖRLIG BILD FÅR BÄST SPRIDNING

- Filmens längd ska vara max 1 minut
- Pratas det i filmen bör den vara textad
- Använd liggande format på mobilen
- Ha marginaler i filmrutan då t ex Instagram visar filmer i kvadratformat
- Komplettera med beskrivande text till inlägget samt ev. hashtags

BILDKARUSELL OCH TEXT

Inlägg med stillbilder gör sig bäst i en så kallad karusell. Det är flera bilder i en bildserie som läggs upp på ett speciellt sätt. Bilderna kompletteras med en gemensam kortare text med slagkraft.

- Ta bilder i liggande format
- Använd gärna filter, t.ex. "porträtt" (finns som tillval på iPhone X och nyare)
- Komplettera med beskrivande text till inlägget samt ev. hashtags
- Komplettera även med information om skolans namn, ort och kommun samt kontaktuppgifter om kompletteringar behövs.

**Vi önskar ert material senast den 9 september 2021 för att kunna planera inläggen.
Skicka till: ylva.berner@svensktfriluftsliv.se.**